

新媒體力量

新媒體定義

- 社會上未有共識
- 學者們尚在討論研究
- 然而依然有普遍的特性



新媒體特性

數位化

互動性

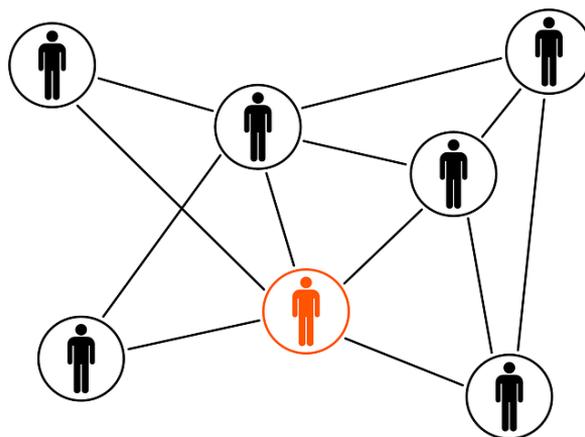
超文本



虛擬性

網路化

模擬性



新媒體特性

數位化

互動性

超文本

虛擬性

網路化

模擬性

媒介所散播的資訊不再儲存為文字(報紙)、聲音(廣播)或圖像(電視)，新媒體儲存為數字(0和1，供不同智能設備解讀)。

新媒體特性

數位化

互動性

超文本

虛擬性

網路化

模擬性

使用者能直接參與(如網路的遊戲，更新**FB**狀態等)
及去更改自己收到的媒體資訊(如**Youtube**訂閱功能)。

新媒體特性

數位化

互動性

超文本

虛擬性

網路化

模擬性

媒體的內容是互為連結成為一個緊密的關係網。
讀者能由某項內容輕易地連繫到其他相關內容。
(如維基百科的導航功能)

新媒體特性

數位化

互動性

超文本

虛擬性

網路化

模擬性

新媒體在使用的時候能天馬行空，加入使用者在現實生活不能感受的虛擬體驗，如虛擬遊戲，在網路上利用另一身份等。

新媒體特性

數位化

互動性

超文本

虛擬性

網路化

模擬性

人們能透過新媒體加強連繫，組成一個廣泛、緊密、甚至全球化的網絡，如社交網站、網上討論區等。

新媒體特性

數位化

互動性

超文本

虛擬性

網路化

模擬性

新媒體模擬現實不同的情況，而用家經歷這些情況的過程以進行傳播，如虛擬遊戲。這特性的重點跟虛擬性的分別在於虛擬不需要建基於現實。

總結 – 你是時代風雲人物

- 善用新媒體；你能創造世界
- 2006年時代雜誌選出當年時代風雲人物

