「**通識直播室**」**網上論壇**

**主題：「足跡遍四方：從旅遊看全球化帶來的機遇與挑戰」**

 **教材設計要旨**

1. **構思意念的由來及注意事項**

全球化浪潮不斷擴展，世界各地民眾交流接觸的機會大增；然而，接觸增多，是否就可以促進彼此了解，並且有助不同文化和價值觀互相融和、演進，實在值得探究。就着這個議題，教師可利用現時日趨興盛的旅遊業為探究情境，並選取具體旅遊地點為個案，從而指導學生分析在全球化背景下，旅遊業對於促進地區發展的利弊，以及在多大程度上增進不同文化之間的了解及溝通。

學生在探究過程當中，將會認識到旅遊活動的產生雖早於全球化，但國際旅遊卻是伴隨着全球化浪潮而得以擴充發展，兩者的關係不僅見於大量遊客藉着便利與快捷的交通工具而參與跨國旅遊活動，而且旅遊業對全球的經濟、社會、文化、環境等方面，都帶來了重大影響。因此，本份教材選擇以不同國家（包括發展中國家和已發展國家）的旅遊業發展情況，作為探究全球化現象的具體情境。

根據《通識教育科課程及評估指引》，學生需要運用從不同學科所獲得的知識和角度，以豐富本科的學習，本份教材正是配合這方面的要求。假如班內有學生修讀旅遊與款待科，可考慮邀請他們在課堂活動內擔當較主動的角色，例如分享相關學習經歷和學科知識，以及在小組內帶領同學討論；但亦請留意施教時不宜涉及過多旅遊方面的內容，以免偏離本科課程。

**乙. 相關的單元、主題、探討問題**

|  |  |
| --- | --- |
| **主****線** | **單元四：全球化*** 全球化在經濟及文化方面有甚麼特徵和發展趨勢？
* 全球化為各國帶來利益，抑或只是有利於已發展國家或者是國際性資金對發展中國家進行剝削？
* 全球化使文化和價值趨向單一抑或多元？帶來相互排拒還是融和、演進？
* 世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？
 |
| **副線** | **單元六：能源科技與環境；主題2：環境與可持續發展*** 社會各界、政府及國際組織，可以為持續發展的未來作甚麼回應？
 |
| **單元三：現代中國；主題1：中國的改革開放*** 人民如何理解生活水平和模式的轉變？
* 在甚麼程度上，改革開放影響了國家的綜合國力？
 |

**丙. 學與教重點**

|  |  |
| --- | --- |
| **各項學與教活動的內容** | 這份教材旨在引導學生從旅遊業的發展來掌握全球化所帶來的機遇與挑戰，當中包含三項學與教活動，教師請因應校本情況（課程規劃進度、課時、學生程度等）而作校本調適。* 學與教活動一介紹近年旅遊業的發展情況，並着重說明旅遊業與全球化的關係。
* 學與教活動二以發展中國家為例子，探究旅遊業在經濟方面帶來的機遇，以及伴隨而來在環境方面的挑戰。
* 學與教活動三以已發展國家為重心，分析過多遊客到訪對當地社區的影響，並帶出配合可持續旅遊理念的活動，例如探索當地文化特色、發展生態旅遊。
 |
| **教學目標** | 知識：* 大眾旅遊的特點，以及其在全球化年代的發展和影響。
* 發展旅遊業對於東道國家所帶來的機遇與挑戰。
* 可持續旅遊對於平衡經濟、環境、社會的重要性。
 |
| 技能：* 探究議題時能藉着掌握資料而作概念化觀察。
* 研習當代議題時能應用相關的知識和概念。
* 從不同角度來詮釋資料。
* 在處理議題時，能考慮和評論不同的觀點。
* 提出合理的建議和適切的解決方法。
* 口語及文字表達。
* 即場反應及回應質疑。
 |
| 價值觀及態度：* 以開放及寬容的態度來看待其他人所持的意見和價值觀。
* 在多元社會中欣賞和尊重不同的文化和觀點。
* 尊重大自然及一切生物，並致力保護環境。
 |
| **需要應用的基本概念** | 全球化、經濟整合、跨國企業、全球不平等、剝削與互惠、文化單一化與多元化、全球文化與本土文化、可持續發展、綜合國力。（參看丁部的簡介） |
| **初中的相關學習經歷** | 學生已於初中修讀個人、社會及人文教育學習領域，以及科學教育領域內各門學科，估計對於全球體系內不同文化群體的互相推動方式及其發展；地理環境及社會情況對世界各地區文化發展的影響；發展中國家和較發達國家的發展和互相依賴；個人在環境保護所擔當的角色；生物與環境的互相依賴性；使用有限資源的選擇及其代價等課題有概括認識。如教師認為學生所掌握的基礎知識不足，建議在使用本份教材前先向學生簡略介紹。 |

**丁. 需要應用的基本概念**

| **概念** | **簡 介** |
| --- | --- |
| **全****球****化** | 全球化一般用於描述「全球」與「本土」的關係愈趨緊密的現象。概略而言，全球化是一個宏觀的社會發展歷史過程，它的特色是地域阻隔對各種政治、文化、經濟、社會活動的限制不斷減退，讓一般人都因此而能夠參與更多跨地域的活動。全球化是多面向的，學者一般會從經濟、政治、文化層面進行探討：* **經濟層面**的全球化，指跨國界的經濟活動和組織的增加，包括貿易、投資、全球生產網絡和跨國企業。

 * **政治層面**的全球化，指跨國及跨地域的政治協商和制度的增加（例如聯合國、歐盟）、全球管治的出現和全球公民社會的發展。
* **文化層面**的全球化，指跨國的文化接觸增加，包括消費主義遍及全球、環球性傳媒、全球性思想和價值，例如環保和人權。

 圍繞全球化的爭議頗多，當中包括全球化的過程是否真實存在、是否不可逆轉，以及對不同社會有多大影響。此外，在不同層面的影響是好是壞、這些影響是受甚麼因素所左右、不同地區的人又可以如何回應全球化帶來的各種影響等，仍然有不少爭議。另一方面，在全球聯繫增加的同時，本土化的程度也可能提高。 |
| **經****濟****整****合** | 經濟整合可以理解為不同地區經濟體的生產和市場，都愈來愈互相依賴、互為影響的發展過程。而推動這項過程的動力，主要是涉及貨物和服務的國際貿易，以及資本和科技的流通。論者一般認為經濟整合的過程，正是全球化的基本推動力量。由於資本和科技於全球流通，令商品和服務貿易變得更加頻繁。全球市場漸漸跨越國界，將不同國家的經濟整合起來。其中大型的跨國企業、國際經濟組織，以及區域性的自由貿易區，可說是二十一世紀全球經濟一體化的重要指標。一般來說，經濟整合的支持者都指出它有助經濟發展和國際合作；而質疑經濟整合的論者，則會指出它威脅國家的自主性和金融系統的穩定性。此外，經濟整合的進程在不同國家當中並非一致，普遍而言，外交關係較友好、文化較相近的國家，彼此的經濟整合進程會較為暢順。因此，有論者認為地區間經濟整合過程並非一定推動經濟全球化，反而會形成以個別地區為範圍的經濟陣營，因而不能簡單地將經濟整合與全球化連結在一起。 |
| **跨****國****企****業** | 跨國企業一般是指「一家有境外投資的企業，它所提供的貨品或服務，是生產於一個以上的國家」。跨國企業在第二次世界大戰後日益普遍，並且可說是經濟全球化的核心。及至二十一世紀，大型企業甚少將業務局限於國境之內，也愈來愈少國家仍未接受跨國企業的投資。跨國企業對世界經濟舉足輕重，差不多在每個主要行業，都有某些跨國企業達到全球經營的規模。跨國企業的影響不限於經濟，在文化方面，跨國企業對消費市場有巨大影響力，尤以對各地消費者的口味和喜好為甚。例如可口可樂和麥當勞，就令世界各地不少消費者接受它們產品的標準化味道。跨國媒體企業也透過電影、電視節目、音樂、書本等，對各國人民的喜好和價值觀產生潛移默化的作用。由於跨國企業被視為全球化的主要推動者和受惠者，自然成為反全球化運動的針對目標。然而，跨國企業也可說代表優良的企業管理。若能吸引跨國企業到當地投資，一般都會在經濟發展方面受惠，更往往因此而獲得管理和技術方面的學習機會，成為本地經濟發展的重要動力。 |
| **剝****削****與****互****惠** | 在全球化的研究領域內，「剝削」這概念主要指在經濟交易中的利益分配不平等關係，普遍存在於資本家與工人、以及國家和區域之間。但全球化下的經濟關係卻不限於剝削，「互惠」也是可能出現的情況，因此剝削與互惠可能是全球化下一體兩面的概念。從工人利益而言，當愈來愈多企業將生產線轉移到發展中國家，令當地出現工資低、工作環境差和僱用童工等問題，顯示全球化可能導致不對等交易的情況。再從國際貿易談判而言，「剝削」則反映了國家之間權力及地位的不平等。多邊國際組織的運作和決策往往都由已發展國家主導，令發展中國家被迫接受較為不利的貿易協議。另一方面，發展中國家或地區參與國際經濟分工，仍然可在全球化過程中爭取發展本土經濟，在一定程度上達致雙贏，中國的經濟發展歷程就是很好的例子。此外，當發展中國家或地區的工人參與全球經濟活動時，他們在這過程中仍有「受惠」的可能。例如菲律賓與印尼等國家的人民到海外當家庭傭工，所得的報酬應該會比留在家鄉更好。由此可見，全球化下的市場交易關係固然有剝削存在，但卻不能否定也能帶來互惠情況。究竟剝削或互惠成分在哪一方較強，則要視乎不同地區如何面對全球化挑戰，不可一概而論。 |
| **文****化****單****一****化****與****多****元****化** | 文化單一化的主要論點，在於指出西方跨國企業掌控了生產和發行文化產品，包括印刷品、音樂、電視節目、視覺藝術、電影、攝影、電台、時裝，並且藉着資訊科技和傳播技術的進步，向全球各地傳播這種商品文化，最後導致西方國家和企業主導了全球的文化發展方向。有論者認為文化全球化所帶來的所謂全球文化，其實只是傳播消費主義，鼓吹一套與消費相配合的生活態度和價值觀。不過文化全球化也有可能為不同地區帶來文化多元化現象，例如現在所有全球化城市都可以說是美食之都，世界各地菜式大致都能在香港、倫敦、紐約等大都市找到。此外，文化單一化的趨勢，其實對不同社會的影響程度不一，不同地方在吸收和引入外來文化時，雖然有可能破壞原來的本土文化，但也可能創造更多樣化、更豐富的新本土文化。由此觀之，全球化所帶來的文化交流，不一定是西方文化單向蓋過其他地方的文化，亦有可能是互相影響、吸收和滲透的文化創新發展歷程。 |
| **全****球****文****化****與****本****土****文****化** | 在全球化浪潮下，各地交流頻繁，再加上媒體的助力，使到某些由一處本土社會所建立、整合和發布的意義﹙包括品味、喜好、價值、信念等﹚傳播到世界各地。而當全世界都分享了一些共同的意義，就可以說是出現了全球文化。當不同的文化產品（電視節目、電影、體育比賽、廣告等）傳播到世界各地，本土社群通常不會全部被動接受，而是可能會出現不同形式的回應，例如各地社群會更積極捍衛本土文化，又或是將外來文化吸納在本土文化之內。事實上外來文化與本土文化之間，往往會因為接觸交流而有良性互動。例如很多跨國企業之所以可開拓國際市場，都是因為能夠適應各地本土文化。而全球文化市場的出現，既為各種各樣的文化產業提供更廣闊的觀眾層面，同時亦令到眾多本土文化受到外界注視。總括而言，當探究文化全球化的議題時，不宜採用二元對立的框框來處理全球文化和本土文化的關係，這樣才可以全面及客觀地分析不同文化接觸之後所帶來的影響。 |
| **可****持****續****發****展** | 　　可持續發展的定義不斷演變，其中最為廣泛採用的是根據聯合國環境與發展世界委員會於1987 年發表的報告《我們的共同未來》（又稱《布倫特蘭報告》）當中，有關可持續發展的定義：「可持續發展就是滿足今天發展需要的同時，並不損害下一代滿足她 / 他們發展需要的能力」。　　《布蘭特報告》列出四項對環境的主要挑戰：貧窮、發展、生存及經濟危機。該份報告強調，要有效解決環境問題、達致可持續發展，需要政治、經濟及科技等社會制度根本的改變，這是由於經濟發展與環境保護是互相依存的。可持續發展就是環境、社會和經濟面向的整合，確保當代以及後代都能享有優質的生活。 |
| **綜****合****國****力** | 綜合國力指一個主權國家賴以生存與發展的全部力量及資源的總和，也是衡量一個國家的政治、經濟、科技、文化、教育、國防、外交、資源等要素的指標。綜合國力並非以上構成要素的簡單總和，也不是一個靜態的指標，因為各項用以衡量綜合國力的要素，在不同時期都有變化，因而令綜合國力的最終結果亦會隨之改變。近年學界對於國家的實力、地位、影響力等方面的評估，日益呈現多元化的趨勢。例如近年科技成為重要的綜合國力因素，又例如隨着環境及資源保育意識的提升，可持續發展亦成為重要的考慮因素。此外，不少國際組織及非政府組織，都會就一些特定的範疇進行研究，例如人類發展指數、清廉指數、生態足印，並據此而列出各國在這些特定範疇內的排名。這些研究結果未必直接涉及國家的國力，但會影響國家的管治成效、未來發展前景，以至國際社會對該國的印象，因而亦受到關注及重視。另一方面，美國學者約瑟夫．奈（Joseph S. Nye）提出以硬實力及軟實力來概括一個國家的國力，硬實力是指以人口、經濟、軍事和資源為主的有形的實力；而軟實力則是指能夠影響他國意願的無形的精神力量，包括政治價值觀、文化吸引力和外交政策。 |

資料來源：上表各項基本概念，分別撮寫自《通識教育科課程資源冊系列》的「全球化」單元、「能源科技與環境」單元，以及「現代中國」單元這三本分冊。

-- 完 --